

ФИНАНСОВАЯ ПИРАМИДА



Финансовая пирамида это схема, где доход старым участникам платят из взносов новых, а реальной деятельности нет. Она держится, только пока приток новых вкладчиков растёт, и рушится, когда он иссякает.

Ключевые признаки

- **Гарантия сверхдоходности:** обещают высокий доход без риска (так не бывает);
- **Нет реальной деятельности:** непонятно, на чём зарабатывает компания;
- **Выплаты из новых денег:** доход берут не из прибыли, а из взносов новичков;
- **Реферальные бонусы:** платят за приведённых друзей;
- **Непрозрачность:** нет лицензии, отчётности и внятных документов.

Пирамида против инвестиций

Пирамида

- «гарантированный» сверхдоход;
- деньги из взносов новых участников;
- давление и срочность.

Реальные инвестиции

- доход не гарантирован, риск признаётся;
- заработок от деятельности или рынка;
- есть лицензия и отчётность.

Известные примеры

Схема	Суть
Тюльпаномания (17 в.)	спекулятивный пузырь на луковицах тюльпанов
Схема Понци (1920)	выплаты старым вкладчикам из денег новых
MMM (1990-е)	крупнейшая российская пирамида, миллионы пострадавших

Как распознать заранее

- проверить лицензию и наличие компании в реестрах Банка России;
- поискать предупреждения ЦБ о компаниях с признаками пирамиды;
- понять, на чём реально зарабатывает проект; если объяснить не могут это маркер;
- насторожиться, если доход «гарантирован» и сильно выше рыночного.



Что делать. Проверьте компанию в реестрах и предупреждениях Банка России, не верьте «гарантиям» дохода и обещаниям «успеть, пока места есть». О подозрительной схеме можно сообщить в ЦБ.

Если уже вложили

- прекратить вносить новые деньги и не звать знакомых;
- сохранить все документы, переписку и чеки;
- подать заявление в полицию и жалобу в Банк России.

Вернуть вложенное обычно сложно: к моменту краха денег уже нет. Поэтому главная защита это не вкладываться в подозрительные схемы и не нести туда заёмные деньги.



Сетевой маркетинг или пирамида? В честном сетевом бизнесе доход идёт от продажи реального товара покупателям. В пирамиде «товар» это лишь предлог, а зарабатывают только на взносах новых участников. Если продавать нужно не товар, а «места» и участие, это пирамида.

На заметку

- * главный маркер: доход выплачивают не из прибыли бизнеса, а из денег новых участников;
- * «заработать раньше всех» в пирамиде это иллюзия: проигрывает большинство;
- * чем агрессивнее реклама и давление «вступайте сейчас», тем выше риск пирамиды;
- * организация финансовой пирамиды в России это административная и уголовная ответственность;
- * криптовалюты и «токены» не делают схему легальной: пирамида остаётся пирамидой;
- * обещание «пассивного дохода» только за привлечение людей почти всегда признак пирамиды;
- * проверяйте компанию в списке Банка России с признаками нелегальной деятельности;
- * лицензия на «инвестиции» у компании из интернета часто поддельная: сверяйте с реестром ЦБ;
- * если предлагают вложить и срочно привести друзей, это почти наверняка пирамида.